

ATT ARBETA MED VÄRDEBASERAD KOMMUNIKATION



Genom att kommunicera vårt Varför, dvs det vi tror på och syftet med det vi gör, får vi mottagarens hela intresse och lyssnande

Oavsett om det är i mötet med en kund eller internt, är det viktigt att vi baserar det vi säger och skriver på våra värderingar. Därför börjar vi med ert Varför!

Metodik

Med avstamp i personliga värderingar, samt kärnvärden inom företaget definieras ert Varför i en workshop.

Nästa steg är att stämma av er Vision och Mission. Hur tillämpar ni ert Varför i er strategi, er försäljning, era kundmöten, osv?

Ert Varför är en grundpelare i er kommunikation och marknadsföring till marknaden. Det handlar om er marknadspositionering och hur ni tillämpar era unika fördelar, sk USPs.

Varför spelar också en mycket stor roll i att kunna rekrytera och behålla rätt talanger, sk Employer branding. Varför ska potentiella medarbetare vilja arbeta för just ert företag?

The Golden Circle

Start with Why

Simon Sinek beskriver i sin TED-talk hur framgångsrika företag och företagare kommunicerar sitt Varför.

Vi tillämpar Etanovas metodik för att ni ska kunna kommunicera ert Varför i alla kanaler och led

För mer information

Anne Thingvall

0705 – 559387

anne.thingvall@etanova.se